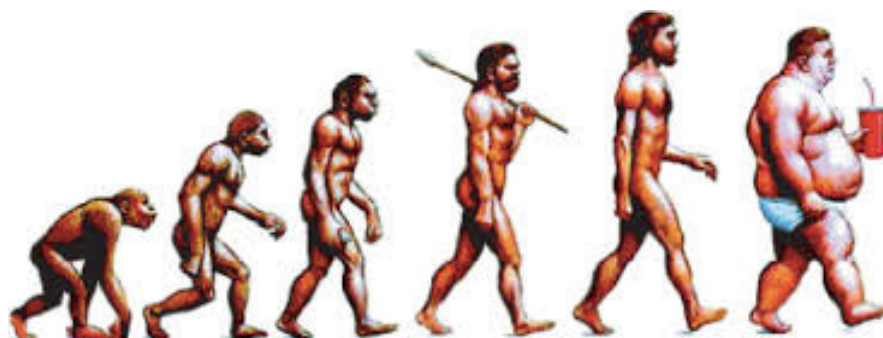


## ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE



*"L'uomo è ciò che mangia."  
(Ludwig Feuerbach)*

1

*Progetto redatto in collaborazione tra Cittadinanzattiva Umbria - Assemblea di Perugia - e l'Istituto di Istruzione Superiore "Giordano Bruno" in esecuzione delle Deliberazioni Giunta regionale dell'Umbria N. 79 dell' 11 luglio 2016 e N. 1449 del 5 dicembre 2016 - Programma generale denominato: Iniziative informative e formative a vantaggio dei consumatori e degli utenti 2016 - II° Intervento "La scuola elettronica del consumo 2016/2017".*

### A. ASSOCIAZIONE DEI CONSUMATORI

Cittadinanzattiva Umbria  
Coordinatrice del progetto: Dott.ssa Ornella Ciani

### B. ISTITUTO SCOLASTICO

Istituto d'Istruzione Superiore "Giordano Bruno"

Classi n. 2:

1° DL Liceo Linguistico

N. 25

3° AM Sistema Moda

N. 13

Totale studenti

---

= N. 38

Docenti che hanno collaborato alla redazione del progetto :

Coordinatrice progetto: Prof.ssa Nicoletta Mescolini.

Insegnati: Barbara Moretti; Giuseppe Antonelli.

### C. TEMPISTICA

Anno scolastico: 2016/2017

Data prevista di ultimazione del progetto: Maggio 2017

### D. PROGRAMMA

Attività	Referenti	Ore
Presentazione progetto. Compilazione mini questionario per accertamento nozioni di partenza	Docenti dell'Istituto "Giordano Bruno" - Esperti di Consumerismo -	1
Incontro su "Educazione Alimentare e stili di vita"	Biologa - Nutrizionista -	2
Incontro su "Sicurezza Alimentare e ambiente"	Presidente ISDE (International Society of Doctors for Environment) sezione di Perugia	2
Incontro su "Lotta allo spreco del cibo e politiche alimentari locali"	- Esperti di Consumerismo -	2
Incontro su "Le etichette alimentari e gli imballaggi alimentari"	- Esperti di Consumerismo -	1
Laboratori Interattivi (1)	Esperto in Videomaking	3 e ½
Mini questionari per testare le conoscenze acquisite	- Esperti di Consumerismo -	½
Iniziativa pubblica di rendicontazione dell'attività svolta (2)	Organizzata da Esperti di Consumerismo	2
Comunicazione (3)	Organizzata da Esperti di Consumerismo	4

Note:

(1) Laboratori interattivi tra studenti ed esperto in videomaking, mirati alla realizzazione di brevi spot con l'utilizzo di linguaggi diversi (immagini, musica, riprese, ecc.) finalizzati alla diffusione delle buone pratiche per un'alimentazione buona, sana e sostenibile.

(2) Iniziativa pubblica di resoconto dell'attività svolta. All'iniziativa saranno invitati: Sindaco di Perugia, Regione Umbria (soggetti istituzionali e servizi individuati nella convenzione sottoscritta tra Regione Umbria e associazione consumatori il 12/12/2016), Ministero per lo sviluppo economico, Ufficio Scolastico Regionale per l'Umbria, Associazioni regionali dei consumatori, Stampa locale, TV locali e soggetti che avranno patrocinato il progetto.

(3) Gli elaborati realizzati saranno pubblicati nel sito internet dell'istituto "Giordano Bruno" e di Cittadinanzattiva Umbria e consegnati, su supporto informatico, alla regione Umbria per la pubblicazione nel sito [www.giovaniconsumatori.it](http://www.giovaniconsumatori.it). Saranno inoltre messe in campo azioni mirate verso il network, target di riferimento: Facebook, Twitter e YouTube ecc. Verrà chiesto il patrocinio per la realizzazione del progetto ai seguenti Enti: Giunta regionale, Provincia di Perugia, Comune di Perugia, Fondazione Pubblicità e progresso.

## E. CALENDARIO DELLE ATTIVITA'

ATTIVITÀ	MESE E GIORNO	ORARIO
1° Incontro (un'ora) Presentazione progetto e mini questionari	Lunedì 20 marzo	8:00/8:55
2° Incontro (due ore*) Nutrizionista	Mercoledì 22 marzo	8:00/9:45
3° Incontro (due ore*) Presidente ISDE	Giovedì 30 marzo	8:55/9:45 Pausa 9:45/9:55 9:55/10.50
4° incontro (due ore) Cittadinanzattiva	Venerdì 31 marzo	8:00/9:45
5 incontro (un'ora) Cittadinanzattiva	Lunedì 3 aprile	8:00/8:55
6 incontro (un'ora) Laboratorio interattivo	Mercoledì 5 aprile	8:55/9:45
7° Incontro (due ore) Laboratorio interattivo	Venerdì 7 aprile	8:00/9:45
8° incontro (un'ora) 1/5 ora lab. interattivo 1/5 miniquestionario	Mercoledì 12 aprile	8:00/8:55 (Con possibilità di protrarre i lavori nell'ora successiva)
Iniziativa pubblica finale (2 ore)	Venerdì 19 maggio	8:00/9:55

\* Le unità orarie della scuola non sono pari a 60' ciascuna ma vanno dai 55' ai 50'

## F. TARGET

### ❖ BENEFICIARI DIRETTI

Studenti delle classi coinvolti (1° DL Liceo Linguistico/3°AM Sistema Moda)

### ❖ BENEFICIARI INDIRETTI

- Compagni d'istituto e insegnanti delle classi non direttamente coinvolti nel progetto cui potranno essere restituiti contenuti e partecipazione alla conferenza stampa.
- Famiglie, parenti e amici degli studenti che potranno partecipare alla conferenza stampa.

- Coetanei informati e coinvolti nella visione degli spots.
- Vari, raggiungibili mediante il risultato finale del progetto, che sarà inviato presso i media locali, internet e social.

## G. OBIETTIVI

Rafforzare le conoscenze, gli strumenti critici ed il comportamento dei giovani in età di obbligo scolastico e formativo, in materia di sicurezza, qualità di prodotti e servizi che pongono a base il concetto di sviluppo/consumo sostenibile, con particolare riguardo al consumo alimentare, alla sicurezza alimentare, alla lotta allo spreco del cibo, alle politiche alimentari locali ed all'etichettatura alimentare.

In particolare il progetto mira a :

- ✓ Migliorare l'informazione dei giovani-consumatori in materia di consumo alimentare e corretta alimentazione (minacce e opportunità)
- ✓ Promuovere le buone pratiche per favorire un'alimentazione sostenibile per il pianeta e fonte di benessere per i consumatori.
- ✓ Educare ad uno stile di vita senza sprechi.
- ✓ Sostenere l'importanza della produzione agroalimentare locale quale nutrimento fisico e culturale della comunità.
- ✓ Insegnare a saper leggere le etichette e ad individuare gli imballaggi dannosi alla salute e all'ambiente.

4

---

## H. COMUNICAZIONE

La divulgazione delle attività svolte e dei prodotti realizzati, sarà così articolata:

- ✓ Invio spot ai media media locali.
- ✓ Implementazione del portale dell'Istituto Superiore "Giordano Bruno" e di Cittadinanzattiva Umbria che dia conto del progetto effettuato.
- ✓ Pubblicazione, a cura della regione Umbria, del progetto realizzato, nel sito [www.giovaniconsumatori.it](http://www.giovaniconsumatori.it)
- ✓ Interessamento all'interno di Internet di canali promozionali e azioni mirate verso il network target di riferimento: Facebook, Twitter e YouTube ecc..