

[contraffazione e la tutela della proprietà industriale - Cittadinanzattiva Regione Umbria APS](#)

IO SONO
Originale



COMUNICATO STAMPA

16 Novembre 2022

"IO SONO ORIGINALE" INCONTRA I CITTADINI CON EVENTI CONTRO LA CONTRAFFAZIONE E LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

APPUNTAMENTO IL 18 - 19 - 20 NOVEMBRE A UMBRIA FIERE DI BASTIA UMBRA (PG)
FA' LA COSA GIUSTA! UMBRIA - PIAZZETTA CITTADINANZATTIVA

"Io Sono Originale" è l'iniziativa del ministero dello Sviluppo economico promossa dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGPI - UIBM) in collaborazione con le associazioni dei consumatori che, in continuità con le precedenti edizioni, promuove una campagna di educazione e sensibilizzazione per coltivare la cultura della legalità, contribuire alla lotta al falso e informare i consumatori in merito ai rischi collegati alla contraffazione.

L'acquisto di beni contraffatti è un atteggiamento di consumo, spesso sottovalutato e poco percepito, che minaccia la proprietà industriale e intellettuale. Per contrastarlo, occorrono strategie coordinate di informazione e sensibilizzazione: è determinante coinvolgere attivamente i consumatori attraverso un piano mirato di attività formative e divulgative, che contribuisca a disincentivare la scelta, da parte dei cittadini, di acquistare prodotti falsi.

L'evento in Umbria, sarà organizzato all'interno di "Fà la cosa giusta! Umbria", la fiera dedicata agli stili di vita sostenibili. Nella piazzetta Cittadinanzattiva sarà allestito "L'ORIGINAL POINT", dove si potranno trovare non solo informazioni ma anche giochi, quiz e simpatici gadget targati "Io Sono Originale".

Inizia venerdì 18 novembre:

Ore 10.30 Talk "Incontra il territorio"

Esperto Dott. Gabriele De Cosmo
responsabile del servizio per la tutela del Marchio della Camera di Commercio di Perugia
Coordina l'Avv. Silvia Barontini
Coordinatrice regionale Rete Consumatori di Cittadinanzattiva regione Umbria APS

Ore 11.30 Presentazione del marchio dell'IIS CAVOUR MARCONI PASCAL - Io sono Originale

e poi... "ORIGINAL POINT NO STOP"

"IO SONO ORIGINALE 2019-2023 - Linea di azione A - iniziative di sensibilizzazione dei cittadini sulla tutela della proprietà industriale e sulla prevenzione e contrasto del fenomeno contraffattivo - Decreto D.G. 2 settembre 2019".

cittadinanzattivaumbria.it

<https://www.facebook.com/cittadinanzattiva.umbria>

Art. del Messaggero di domenica 20 novembre "Cavour-Marconi-Pascal, etichetta anti falso per i capi prodotti a scuola" di Fabio Nucci

Cavour-Marconi-Pascal, etichetta anti falso per i capi prodotti a scuola

IL PROGETTO

Scuola, legalità e creatività vanno sempre più a braccetto e all'Iis Cavour-Marconi-Pascal hanno trovato una sintesi nel progetto Io sono originale, sfociato nella creazione di un'etichetta che identificherà le produzioni sartoriali delle studentesse del corso Moda-Made in Italy. Il marchio è stato presentato allo stand CittadinanzAttiva allestito a Fa' la cosa giusta, la fiera della sostenibilità che si chiude oggi al Centro Umbria-fiere.

Tra le consegne che il progetto ministeriale promosso dall'as-



Le studentesse del Cavour-Marconi-Pascal

sociazione, cui hanno preso parte le classi 3 e 4 Al, c'era infatti la creazione di un marchio che potesse caratterizzare la scuola e l'indirizzo di studi. Così, macchine da cucire, ago, filo, spilli, tessuti, righello hanno caratterizzato le proposte delle studentesse insieme ai colori della scuola e ai simboli della città (una ragazza si è ispirata

alla Fontana maggiore). Votata dalle compagne di scuola, la vincitrice è risultata Andriana Lobas che ha disegnato una cornice contenente tutti gli oggetti della sartoria con all'interno in "tricolore" le iniziali della scuola. «È stata l'unica che ha presentato il progetto in grafica digitale vettoriale», ha spiegato Giuseppe Antonelli, docente re-

ferente del progetto. «Il marchio è stato utilizzato per le etichette, stampate a Perugia, che d'ora in poi accompagneranno le creazioni tessili-sartoriali delle studentesse», ha spiegato Paola Viscuso, docente coordinatrice dell'indirizzo Made in Italy-Moda dell'istituto presieduto dal dirigente Andrea Agostini. Il primo capo etichettato, realizzato con un tessuto in fibra naturale ricamato, è stato indossato da una delle studentesse. Alla presentazione hanno preso parte anche la segretaria regionale di CittadinanzAttiva, Paola Giulivi, e Silvia Barontini, coordinatrice della Rete consumatori dell'associazione. In precedenza, con Gabriele De Cosmo, responsabile marchi della Cciaa, hanno ricordato l'obiettivo di Io sono originale, ovvero «sensibilizzare i giovani nella lotta alla contraffazione, al falso d'autore e alla pirateria».

© RIPRODUZIONE RISERVATA